

Pressemitteilung

Hamburg, 06.05.2009

Klarer Sieg für LexLive!

Seit heute bezahlt Heinz Hoenig nur noch gelexte Rechnungen. Auf der härtesten Blogger-Konferenz aller Zeiten in der Hamburger Szene-Kneipe „Ritze“ gab er den Ring frei für LexLive, das innovative Rechnungs-Tool von Lexware

In authentischer Atmosphäre fern ab vom täglichen Bürochaos sagten die 40 Gäste bei der härtesten Blogger-Konferenz aller Zeiten dem umständlichen Schreiben von Rechnungen den Kampf an. Eingeladen hatte das Freiburger Softwarehaus Lexware, geplant und durchgeführt wurde der Event rund um die Präsentation des neuen Rechnungs-Portals LexLive von der Hamburger Agentur REINSCLASSEN. Den Rahmen für die Veranstaltung lieferten die altherwürdigen Räume der „Ritze“ auf der Hamburger Reeperbahn, Karrieresprungbrett bekannter Boxerlegenden.

Ab sofort ist der neue von REINSCLASSEN produzierte **LexLive-Spot mit Heinz Hoenig** auf Online-Portalen wie **youtube.de**, **myvideo.de** und **clipfish.de** zu sehen. Im Rahmen der Online-Kampagne wurde eigens für LexLive die Landing-Page www.jetzt-wird-gezahlt.de entwickelt, die mit einem ausgefeilten Empfehlungsmarketing und Gewinnspiel auf das neue Tool aufmerksam macht. Zudem werden Spot und Banner mit Heinz Hoenig auf web.de zu sehen sein.

Mit „Let’s get ready to rumble“ aus dem Mund des bekannten Sat.1-Moderators Marco Heinsohn fiel der Startschuss für den außergewöhnlichen Event: In einem spektakulären Show-Boxkampf traten zunächst Peter Storm und Lukas Katczmarczyk gegeneinander an. In drei Runden fesselnder Boxkunst auf höchstem Niveau wurde ein Unentschieden ausgefightet.

Highlight des Abends war dann der Auftritt des Schauspielers Heinz Hoenig, der sich mit Charme und Entschlossenheit einem erbarmungslosen Rechnungs-Quiz stellte. In einem schmutzigen Kampf mit harten Bandagen duellierte er sich mit dem ahnungslosen Publikumsgast Torsten Biedenkapp, Verfasser des gleichnamigen IT-Blogs. Heinz Hoenig bewies Know-how – dank professioneller Unterstützung durch LexLive – und stellte knallharte Fragen zu den Mindestbestandteilen einer Rechnung, Höchststrafen für zu spät gestellte Rechnungen oder der Bedeutung deutscher IBAN-Nummern.

Unter tosendem Applaus und ganz im Stil des Kult-Movies „Rocky“ betrat dann Claudia Ponert, Produktmanagerin von Lexware, den Ring. In der letzten und finalen Runde präsentierte sie das neue Rechnungs-Portal LexLive und den dafür gedrehten Spot mit Heinz Hoenig. Sie zeigte außerdem an praktischen Beispielen, wie man das Rechnungs-Chaos besiegt. Die neue Online-Software LexLive wurde für Kleinunternehmer, Selbstständige und Freiberufler entwickelt. Sie können Rechnungen damit ordentlich und rechtssicher erstellen – ganz einfach lexen - und diese per e-Mail oder traditionell auf dem Postweg verschicken. Die finale Version von LexLive steht ab Juni unter www.lexlive.de zunächst kostenlos zur Verfügung.

Eine Auswahl an Fotos von der Veranstaltung in der „Ritze“ finden Sie in der Anlage: Wenn Sie an weiterem Fotomaterial interessiert sind, melden Sie sich bitte bei ursula reimers consulting & communications unter der Telefonnummer: 040 – 34 99 46 – 13 (Email: c.grobe@rcuc.de).

Presse:

ursula reimers
consulting & communications

Christin Grobe
Gerhofstraße 2
20354 Hamburg
Telefon: +49 - 40 - 34 99 46 - 13
Fax: +49 - 40 - 34 99 46 - 20
E-Mail: c.grobe@rcuc.de
Web: www.rcuc.de

Kontakt REINSCLASSEN:

REINSCLASSEN GmbH & Co. KG

Veronika Classen
Mittelweg 161
20148 Hamburg
Telefon: +49 - 040 - 22 69 27 – 0
Fax: +49 - 040 - 22 69 27 - 70
E-Mail: info@reinsclassen.de
Web: www.reinsclassen.de

Für **Informationen zur Lexware GmbH & Co KG, zu LexLive**, weiteren Produkten von **Lexware** und Bildmaterial wenden Sie sich bitte:

PR von Harsdorf

Elke von Harsdorf
Rindermarkt 7
80331 München
Telefon: +49 - 089 - 189 087 333
Fax: +49 - 089 - 189 087 339
E-Mail: evh@pr-vonharsdorf.de
Web: www.pr-vonharsdorf.de